

## PARTENAIRES NŒUDVEMBRE 2017

Pour cette 4e édition de Nœudvembre, PROCURE réunit, une fois de plus, une importante liste de partenaires qui contribuent au succès de cette campagne.

### DÉTAILLANTS

PROCURE est fier de distribuer ses nœuds papillon dans près de 200 points de vente au Québec! La **Maison Simons, Greiche et Scaff, Centre du Rasoir** et plusieurs autres commerces de détail figurent parmi la liste des détaillants du nœud papillon. Les détaillants vendent le nœud papillon au coût de 35\$. Un reçu officiel pour fins d'impôt de 20\$ se trouve dans la boîte de chaque nœud papillon.



### PARTENAIRES CORPORATIFS



La famille de microbrasseries - restaurants **3 Brasseurs** renouvelle son soutien à la campagne Nœudvembre. La participation du restaurateur s'étend bien au-delà du port du nœud papillon par tous ses employés, l'entreprise a produit un calendrier vendu dans ses restaurants du Québec et de l'Ontario. Pour chaque calendrier vendu au Québec, 2\$ seront remis à PROCURE.



L'entreprise pharmaceutique québécoise **Mantra Pharma** a mobilisé son équipe de représentant à vendre des présentoirs de nœuds papillon PROCURE. Grâce à leurs efforts, plus d'une cinquantaine de pharmacies se sont joint à la campagne Nœudvembre à titre de détaillant du nœud papillon! Mantra Pharma soutient PROCURE et la campagne Nœudvembre depuis 2014.

La **Caisse de Dépôt et Placement du Québec**, La **Corporation des maîtres électriciens du Québec**, **ArcelorMittal**, **Groupe Leclair**, **Ardène**, **Kinessor**, **Groupe Geyser** et plusieurs autres entreprises s'engagent à porter le nœud papillon au cours du mois de novembre en signe de soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Pour en savoir plus : <http://www.noedvembre.ca/nos-partenaires/>